

2024 CHAI

INVESTOR RELATIONS

2024.04



C H A I

INVESTOR RELATIONS

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. 차이의 성장 잠재력

Chapter 3. 차이의 Vision

Chapter 4. Appendix



Chapter 1. Company Overview

- A. 디지털광고 핵심사업분야의 지속적인 성장 전망
- B. 차이커뮤니케이션 연도별 매출액과 성장률
- C. 차이커뮤니케이션 성장 History
- D. 통합 마케팅 서비스가 가능한 전문적인 조직 구성
- E. 사업부문별 전문성과 경쟁력
- F. 국내 외 광고계 수상이력



CHAI

'DIGITAL CONVERGENCE PLATFORM'

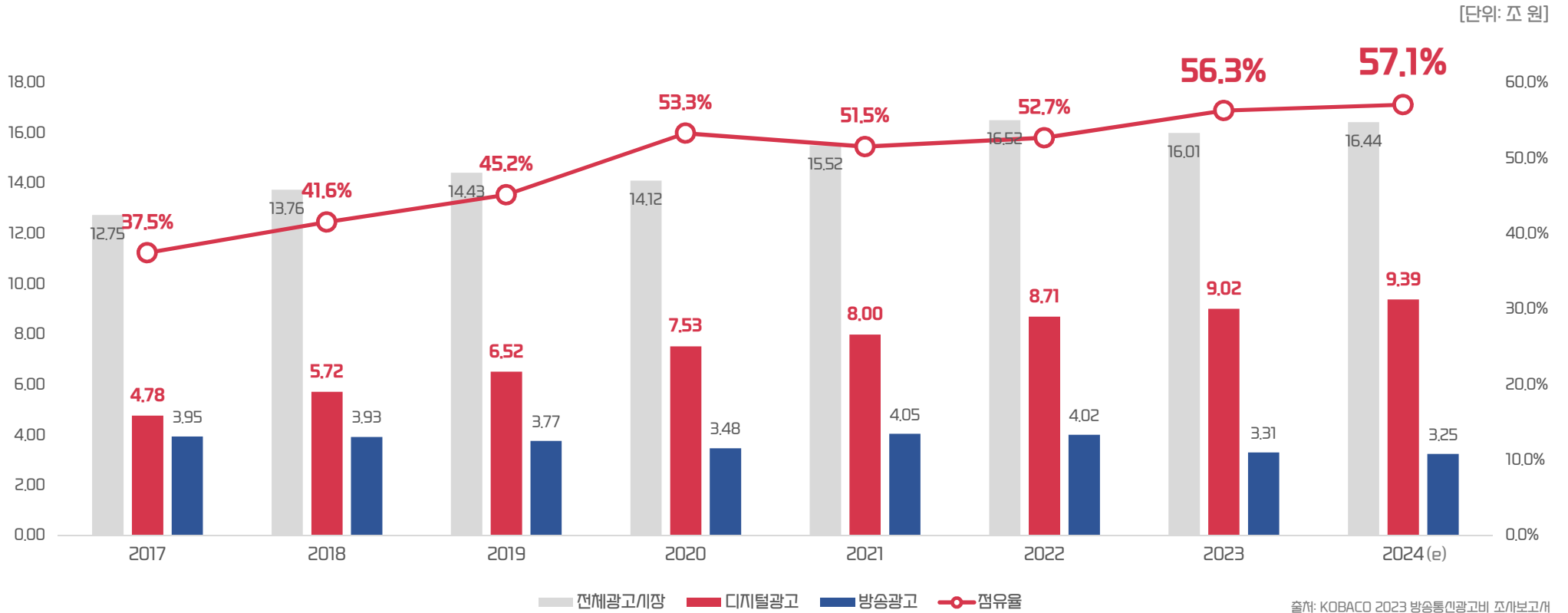
'디지털 광고회사'에서 '디지털 융합 비즈니스' 기업으로



Chapter 1. Company Overview

A. 디지털 중심으로 개편된 광고시장, 핵심사업분야의 지속적인 성장 전망

코로나19 이 후 급속도로 진행된 디지털 전환과 비대면 환경으로 인한 디지털 광고의 영향력은 더욱 확대 될 것으로 전망
23년 기준 디지털 광고 취급액은 9조 216억원으로 전체 매체 비중의 **56.3%까지**, 방송 광고를 추월하며 유일한 성장세 유지

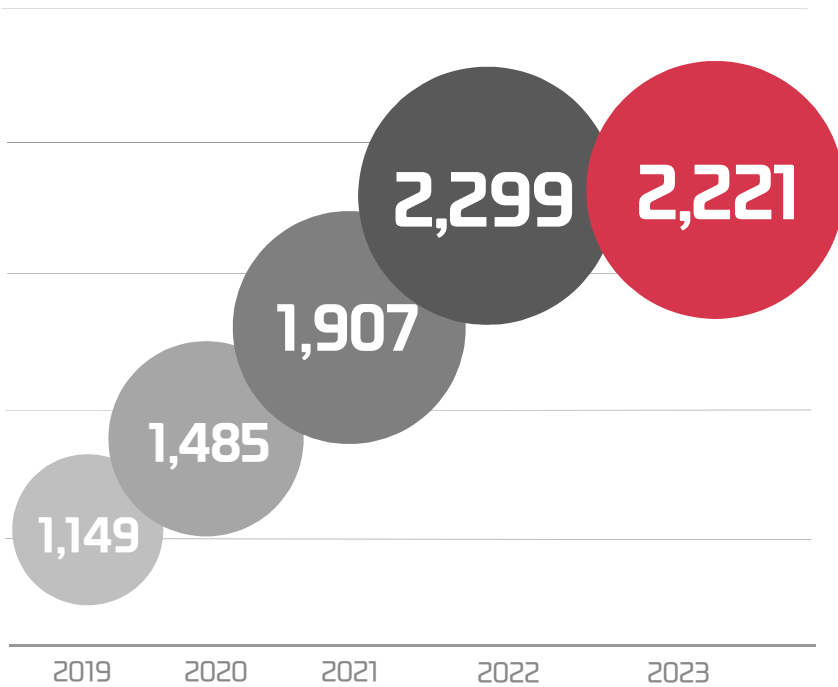


Chapter 1. Company Overview

B. 명실상부 대한민국 No.1 디지털 종합 광고회사

디지털 기반의 통합 마케팅 서비스, 지속적인 성장 모멘텀 창출 이를 바탕으로 한 높은 성장률과 영업이익률, 차이는 부동의 국내 No.1 디지털 종합 광고 회사이자 급변하는 광고 시장에서, 가장 주목받는 회사로 자리 잡고 있습니다.

■ 차이커뮤니케이션 연도 별 취급고 추이
(단위: 억 원)



2022년 온/오프라인 단일 광고회사 기준 매출 취급고 순위

매출순위	회사명	2021년도	2022년도	전년대비
		취급고 (단위: 백만원)	취급고 (단위: 백만원)	성장률 (단위: %)
2022년				
1	제일기획	5,932,045	7,277,967	23%
2	이노션	5,228,112	5,991,497	15%
3	대중기획	1,574,358	1,637,849	4%
4	에코마케팅	920,982	977,044	6%
5	TBWA 코리아	435,273	519,767	7%
6	레오버넷	331,696	404,100	22%
7	레오버넷	288,852	293,171	1%
9	차이커뮤니케이션	208,291	237,772	14%
10	그랑몬스터&지엔엠퍼포먼스	213,475	233,180	9%
11	디블렌트	251,510	228,450	-9%
12	덴츠인터내셔널코리아		226,613	
13	유니버설맥켄코리아	224,792	192,868	-14%
14	오리콤	135,781	166,094	22%
15	DDB Korea	124,083	162,688	31%

디지털 1위
온오프 9위

(순수 광고매출취급액 기준)
(단일 광고회사 기준)

출처: 한국광고총연합회

Chapter 1. Company Overview

C. 광고시장 내 독자적인 영역을 구축하며 성장한 '차이'

디지털 기반의 독립광고회사로서 빠르게 변화하는 디지털 시장 트렌드에 따른 조직 구성과 기술 내재화를 통해 광고시장 내 독자적인 영역을 구축하며 빠르게 성장

디지털 트렌드와 신기술을 접목한 이슈 캠페인 집행
브랜드와 퍼포먼스 통합 캠페인의 독보적인 경쟁력 확보
AI 플랫폼 및 메타휴먼 개발, 기술력을 바탕으로 비즈니스 영역 확대

디지털 광고 사업 초창기 Web 기반 Display AD + Search AD 중심 사업 확장

2010 국내 유일 브랜드, 퍼포먼스, 소셜, Tech, Creative 등 디지털 마케팅 전 분야의 전문조직 구축
모바일 중심의 마케팅 영역 확장

2004~



- 2005 오버추어 공식 대행사 선정
- 2007 네이버 공식 대행사 선정
- 2007 매출 취급금 100억원 돌파

40
2005

140
2007



- 2010 디지털 통합 마케팅 전문 조직 구축
- 2011 웨보레 브랜드 런칭 캠페인 수주

420
2010

520
2011

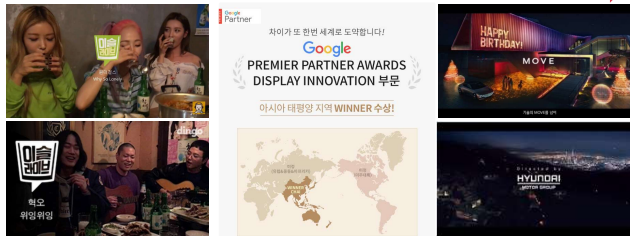
570
2013



- 차이커뮤니케이션 사옥 설립

2015 ~

TVC 브랜드 광고 영역 확장
SNS, 유튜브 특성을 고려한 전문 콘텐츠 제작 역량 강화
AD-tech 기반 DATA 마케팅 강화



- 2017 참이슬라이브 뉴욕페스티벌 파이널리스트
- 2017 구글 프리미어파트너 어워즈 APAC 위너
- 2017 매출 취급금 1000억원 돌파
- 2019 현대자동차그룹 기업PR 캠페인 수주

733
2015

NEWEARLY

- 콘텐츠 플래닝 전문 컴퍼니 뉴얼리(Newearly) 설립

1100
2017

1149
2019



- 2021 차이커뮤니케이션 신사옥 완공 플랫폼C / 플랫폼P 사업부별 사옥 분리
- 2021 매출 취급금 2000억원 돌파
- 2021 대한민국광고대상 아모레퍼시픽 라보에이치 퍼포먼스 부문 '대상' 수상

1907
2021



- 2022 메타휴먼 'ZUA' 런칭
- 2022 대한민국광고대상 하이트진로 테라스푸너 '대상' 수상



2021년 12월 13일 사업장 분리 이전 합니다

PLATFORM C 사업부
새 사옥 4층 4,334㎡ (2021.12.13)
PERFORMANCE 부문
TECH & DESIGN 부문
MANAGEMENT 부문
PLATFORM C 사업부
새 사옥 4층 4,334㎡
BRAND, CONTENTS & VISUAL CONTENTS 부문

2020 ~



2299
2022

2221
2023

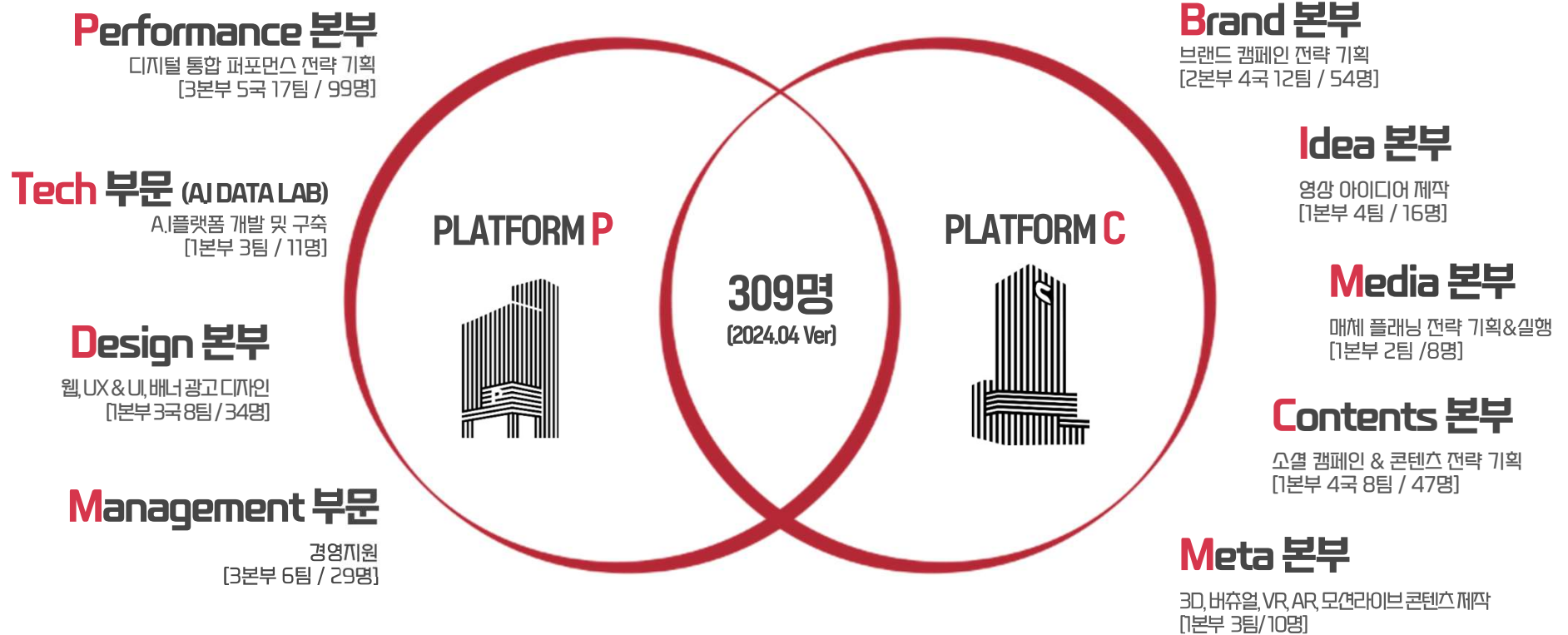
- 인공지능 (AI) 마케팅 플랫폼 CHAI GPC 런칭

Chapter 1. Company Overview

D. 분야별 전문 조직 구축을 통한 통합 마케팅 서비스

브랜드 캠페인, 퍼포먼스 마케팅, 디지털 콘텐츠 제작 등 디지털 광고 시장의 핵심 사업 분야를 전문적으로 육성, 고객사가 여러 대행사를 거치지 않고도 토탈 케어를 받을 수 있는 통합 마케팅 서비스 제공.

■ CHAI CRE.W 총 309명(2024.04월 기준)

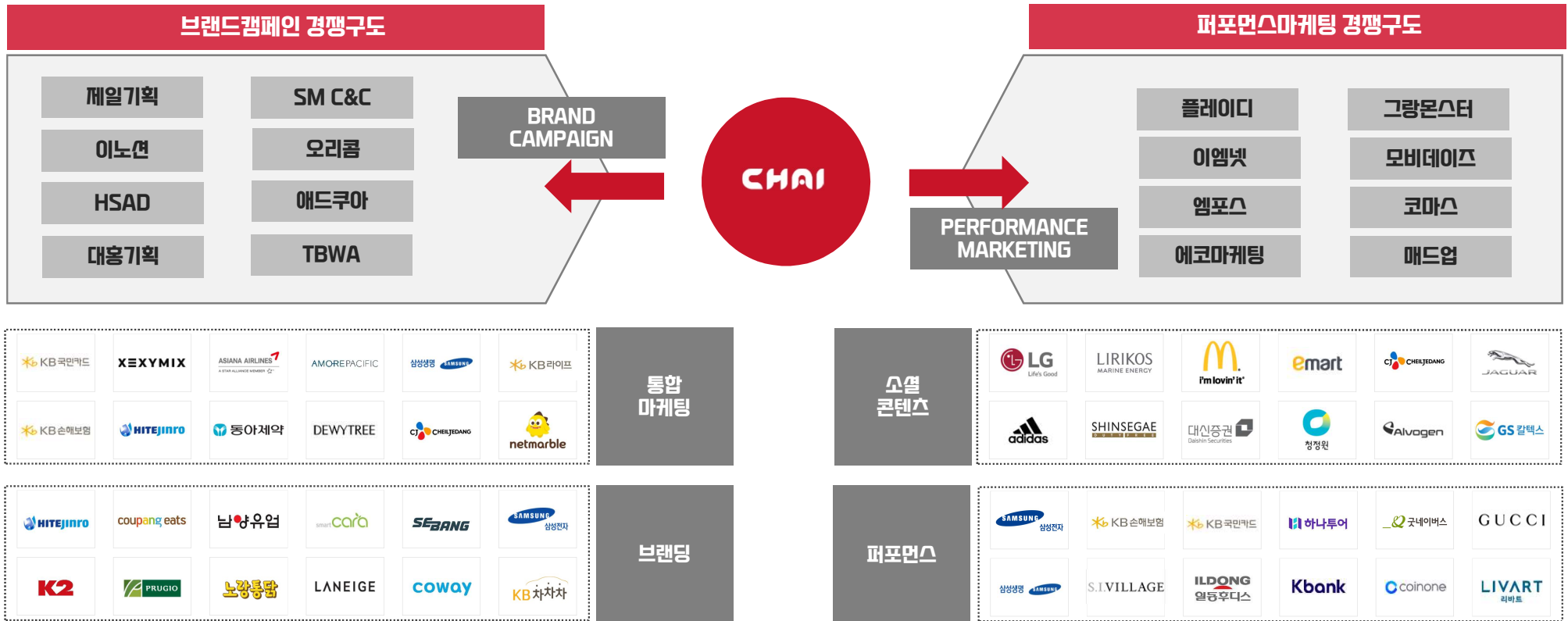


Chapter 1. Company Overview

E. 사업 부문별 전문성과 경쟁력 확보로 다양한 광고주 영입 및 성공 캠페인 전개

사업 부문별 전문성과 경쟁력을 확보하고 있기 때문에 브랜드, 퍼포먼스, 콘텐츠, PR 등 광고 시장 내 대부분의 경쟁 입찰에 참여 하고 있으며 참여 기회가 많은 만큼 다양한 광고주 영입으로 연결되어 매출 및 영업이익 증가로 연결

[차이 사업부문 별 경쟁 구도 및 광고주 현황]



Chapter 1. Company Overview

F. 국내 외 공신력 높은 광고계에서 다양한 수상 이력 보유

참신한 기획력과 차별화된 크리에이티브, 광고주 세일즈 증대를 목표로 한 퍼포먼스 캠페인 역량을 바탕으로 국내 외 다수 광고계에서 다양한 수상이력 보유

하이트 진로 테라 '인류를 위한 선물' 캠페인



2023 스파이크 아시아 어워드 **브론즈**
2022 대한민국 광고대상 **'크리에이티브 전략'** 부문 대상



Chapter 1. Company Overview

F. 국내 외 공신력 높은 광고계에서 다양한 수상 이력 보유

참신한 기획력과 차별화된 크리에이티브, 광고주 세일즈 증대를 목표로 한 퍼포먼스 캠페인 역량을 바탕으로 국내 외 다수 광고계에서 다양한 수상이력 보유

KB라이프생명 '라이프를 나름답게' 캠페인

2023 대한민국 광고대상 '이노베이션' 부문 금상
2023 대한민국 디지털 광고대상 '테크테인먼트' 부문 대상



Chapter 1. Company Overview

F. 국내 외 공신력 높은 광고계에서 다양한 수상 이력 보유

참신한 기획력과 차별화된 크리에이티브, 광고주 세일즈 증대를 목표로 한 퍼포먼스 캠페인 역량을 바탕으로 국내 외 다수 광고계에서 다양한 수상이력 보유

아모레퍼시픽 '라보에이지' 런칭 캠페인

2021 대한민국 광고대상 '퍼포먼스' 부문 대상



1. 동영상 집행 전략

관심사/구매의도 등 2039 타겟데이터를 바탕으로 영상 콘텐츠 제작
 캠페인 초반 영상의 도달/확산 극대화에 주력하며 세분화된 타겟 점점 효율적 공략

캠페인 메인 영상	전반성 영상 콘텐츠	유튜브 인플루언서 콘텐츠
캠페인 핵심메시지를 담은 메인 영상을 통해 라보에이지 브랜드 메시지를 전달 고도화 티저 영상 본편이 제품 경험력 테스트 본편이 두피 컨설팅 시스템	구체적인 정보 제공을 통해 타겟 관심사 기반 구매 고려 유도 강화 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 (주요/주요/주요) 먹방 (주요/주요/주요) 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 (주요/주요/주요) 먹방 (주요/주요/주요)	타겟 관심사 및 시그니처를 고려한 전문적 선정 제품 시용 리뷰 기반으로 브랜드 이슈화 뷰티 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 스킨케어 (주요/주요/주요) 뷰티 스킨케어 (주요/주요/주요)
※ 영상 클라이언트 제공됨.	※ 이미지 클라이언트 제공됨.	※ 이미지 클라이언트 제공됨.

Chapter 1. Company Overview

F. 국내 외 공신력 높은 광고계에서 다양한 수상 이력 보유

참신한 기획력과 차별화된 크리에이티브, 광고주 세일즈 증대를 목표로 한 퍼포먼스 캠페인 역량을 바탕으로 국내 외 다수 광고계에서 다양한 수상이력 보유

2023



- KB라이프 '라이프를 나눔답게' 캠페인**
 - 2023 AD-Z 3/4월호 Best Creative 선정
 - 2023 Stevie Awards 올해의 마케팅 '동상' 수상
 - 2023 대한민국 커뮤니케이션 대상 '부국제집행위원장' 수상
 - 2023 대한민국 광고대상 이노베이션 부문 '금상' 수상
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 테크엔터테인 부문 '대상' 수상
- KB라이프 '나름다운 청첩장' 캠페인**
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 프로모션 부문 '대상' 수상
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 디지털 영상 부문 '금상' 수상
- 하이트진로 '테라 스푸너' 캠페인**
 - 스페이스 아시아 Brand Experience & Activation 부문 '동상' 수상
- 하이트진로 '테라 SNS 인스타그램'**
 - 소셜미디어워드 2023 주류 인스타그램 분야 '대상' 수상
- 하이트진로 '캘리샷' 캠페인**
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 통합캠페인 부문 '대상' 수상
- 하이트진로 '캘리 SNS 인스타그램'**
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 SNS 마케팅 부문 '금상' 수상
- KB손해보험 '검색광고 퍼포먼스' 캠페인**
 - 2023 대한민국 디지털 광고대상 검색퍼포먼스 부문 '금상' 수상

- 농림축산식품부, aT 한국농수산물유통공사 K-Food Simulator & K-Food META FESTA 캠페인**
 - 2023 대한민국 디지털 광고 대상 글로벌 캠페인 부문 금상 수상
- CJ제일제당 '제1의맛' 캠페인**
 - 2023 대한민국 광고 대상 소셜커뮤니케이션 부문 동상
- CJ 고메 "인스타그램 채널"**
 - 2023 소셜미디어워드 식품브랜드 인스타그램분야 최우수상 수상
- CJ 제일제당 "인스타그램 채널"**
 - 2023 소셜미디어워드 식품브랜드 인스타그램분야 대상
- CJ제일제당 "제1의맛집 팝업스토어" 캠페인**
 - 2023 소셜미디어워드 식품브랜드 디지털영상분야 대상 수상
- 이마트24 "신규 앱 런칭 캠페인"**
 - 2023 아시아 태평양 스티비 어워즈 은상 수상
- 이마트 "유튜브 채널 이마트LIVE"**
 - 2023 소셜미디어워드 쇼핑 디지털영상분야 대상

2022



- 하이트진로 '테라 스푸너' 캠페인**
 - 2022 대한민국 광고대상 크리에이티브전략 부문 '대상' 수상
 - 2022 Newyork Festivals Package & Product Design 부문 'Shortlist' 수상
 - 2022 부산국제 광고제 Film 부문 Finalist / Design 부문 Finalist
 - 2022 유튜브 워즈 어워드 베스트 YouTube 커머스 성장 캠페인 수상
 - 2022 대한민국 디지털 광고대상 통합마케팅 부문 '대상' 수상
 - 2022 올해의 광고상 통합미디어캠페인 부문 '최우수상' 수상
 - 2022 서울영상광고제 크리에이티브 효과 부문 '동상' 수상
 - 2022 ICT AWARD KOREA 디지털 커뮤니케이션 부문 '은상' 수상
 - 2022 ADFEST COMMERCE 부문 Finalist
 - 2022 Clio Awards Creative Effectiveness 부문 쇼트리스트
 - 2022 Clio Awards Creative Commerce 부문 쇼트리스트
- 노랑통닭 '바식대표선거' 캠페인**
 - 2022 AD-Z 5/6월호 Best Creative 선정
 - 2022 유튜브 워즈 어워드 베스트 브랜딩 부문 '파이널리스트'
 - 2022 ICT Award Korea 전자신문사장상 수상
 - 2022 대한민국 디지털광고대상 프로모션 부문 '금상' 수상
 - 2022 앤어워드 디지털 광고 캠페인 식음료 부문 'Winner' 수상
- 이마트 유튜브 채널 "이마트 LIVE"**
 - 2022 대한민국 디지털 광고 대상 SNS 마케팅 부문 대상 수상

- CJ제일제당 고메 "거부할 수 없는 제안" 캠페인**
 - 2022 대한민국 디지털 광고 대상 데이터 활용 부문 동상 수상
- CJ제일제당 "공식 인스타그램 채널"**
 - 2022 소셜미디어워드 인스타그램 분야 대상
- L6전자 "3D 콘텐츠" 캠페인**
 - 2022 대한민국 디지털 광고 대상 테크엔터테인 부문 금상 수상
- L6전자 "유튜브 채널"**
 - 2022 대한민국 디지털 광고 대상 SNS 마케팅 부문 동상
- L6전자 "공식 유튜브 채널"**
 - 2022 소셜미디어워드 유튜브 분야 대상
- SSG.COM "인스타그램 오피셜 채널"**
 - 2022 소셜미디어워드 인스타그램 최고 대상
- SSG.COM "오반장 인스타그램 채널"**
 - 2022 소셜미디어워드 디자인 혁신 대상

- CJ제일제당 "제1의맛집 팝업스토어" 캠페인**
 - 2022 대한민국 디지털 광고 대상 프로모션 부문 은상 수상

Chapter 2. 차이의 성장 잠재력

- A. 지속적인 성장 모멘텀 창출
- B. 업의 경계를 뛰어넘는 사업 모델 다각화
- C. 버추얼 휴먼을 활용한 엔터테인먼트 사업 및 글로벌 진출
- D. AI마케팅 플랫폼 개발 및 상용화
- E. 콘텐츠 비즈니스를 통한 수익 모델 다각화

Chapter 2. Growth Potential

A. 빠르게 변화하는 디지털 시장 내 지속적인 성장 모멘텀 창출

모바일, 유튜브, 메타버스 그리고 A.I까지 디지털 시장의 주요 변곡점 때마다 시장의 이슈를 만드는 창의적인 아이디어와 함께 선제적인 대응을 위한 신규 인프라 구축 및 기술/인력 확보에 집중하며 지속적인 성장 모멘텀 창출

SNS와 유튜브에 최적화된 디지털 콘텐츠 기획력



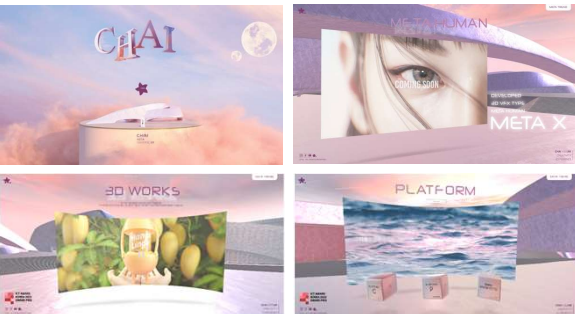
'굿즈' 마케팅을 통한 이슈 메이킹 및 판매속진 경험



딥러닝+디제이징 기술을 광고에 접목시킨 새로운 시도



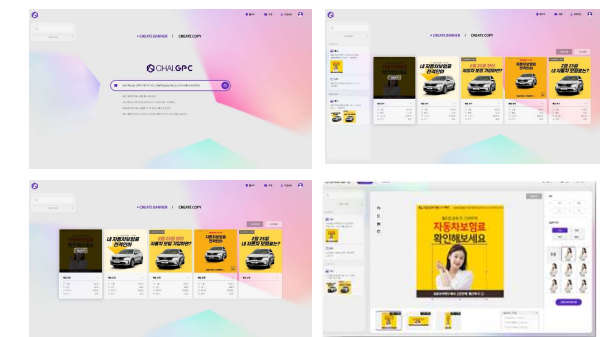
광고회가 최초 '메타버스 홈페이지' 구축



광고회가 최초 하이엔드 메타휴먼 '주아' 론칭



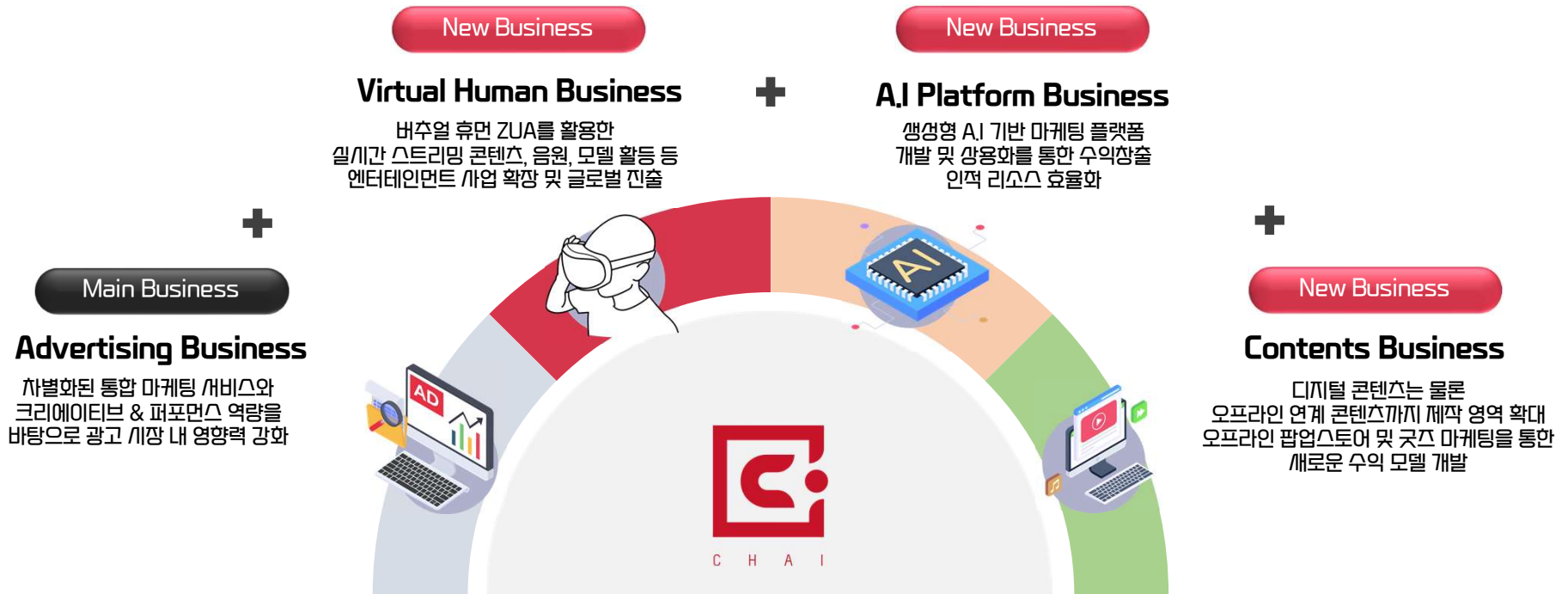
광고회가 최초 A.I 마케팅플랫폼 'CHAI GPC' 개발



Chapter 2. Growth Potential

B. 빅블러(Big blur)시대, 업의 경계를 뛰어넘는 비즈니스 모델 다각화 추진

안정적인 광고비즈니스 사업을 기반으로 수익성 강화를 위한 다양한 비즈니스 모델 개발



BUSINESS & PROJECT

빅블러시대 업의 경계를 뛰어넘는
비즈니스 모델 다각화 추진



Chapter 2. Growth Potential

① Virtual Human Business

새시앙

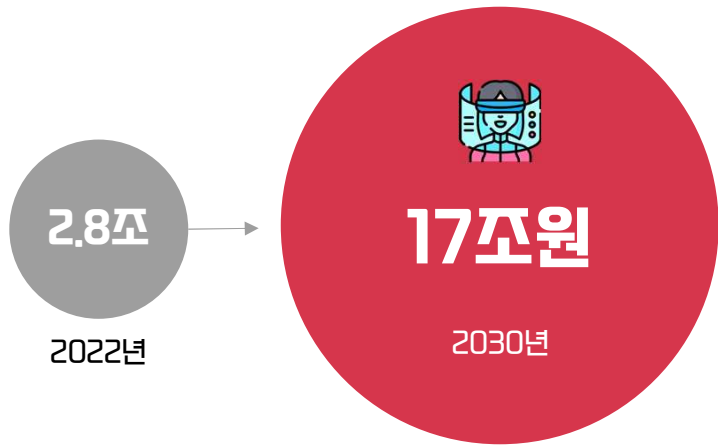
77ok

Chapter 2. Growth Potential

C. 커지는 버추얼 캐릭터 시장, 2030년 17조원 전망

메타버스, 가상현실(VR) 등의 유행은 한풀 꺾였지만, 그 과정에서 등장한 고도화된 버추얼 휴먼&캐릭터 시장은 인공지능 등 신기술과 접목되며 지속적인 성장 전망

| 글로벌 버추얼 유튜버 시장 규모 |



🇰🇷 '스콘' 퀴드벤처스 10억원 투자 유치



🇯🇵 '어나더볼' 해시드 등에서 약 1270만달러 투자 유치



🇺🇸 '지니' NEA등에서 1억 5천만 달러 투자 유치



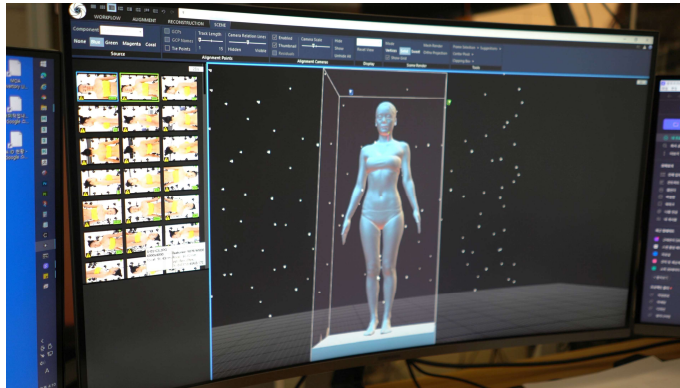
🇺🇸 '알터' 구글이 1억달러에 인수

Chapter 2. Growth Potential

C. 'Z UNIVERSE A' 하이퍼리얼리즘 버추얼 휴먼 'ZUA' 론칭

2022년 하이엔드 버추얼 휴먼 'ZUA' 론칭

사람의 피부를 스캔한 후 후디니 Program을 통해 피부 솜털, 머리카락, 눈동자 핏줄까지 그대로 구현한 '하이퍼리얼리즘'



실제 사람 피부를 재현하고자 360° Body Scan 실시

Chapter 2. Growth Potential

C. ‘한계가 없는’ 무한한 스토리 ZUA의 프로필과 세계관

다양한 평행세계를 탐험하고 그 경험을 통해 변화와 성장을 경험하는 Concept ZUA(주아)의 모험과 발견을 통해 대중에게 새로운 시각을 제공하고, 각 세계의 독특한 매력을 탐구하는데 초점을 맞춤

Profile



주아 ZUA

MAKE THE WORLD
Z Universe A

나이 : 22살
출생 : 8월 8일
성격 : 사교적, 도전적, 세심함, 다정다감
MBTI : ENFJ
관심사 : 액티비티, 여행, 기록, 요리, 베이커리

Universe



Universe Traveller

한계가 없는 Meta World의 평행 세계를 넘나드는 여행자.
주아는 여행 중 겪은 감정적인 순간들과 경험들을 팔로워에게 전달하고자 함.

때로는 노래로, 때로는 스토리 콘텐츠로,
때로는 실감 콘텐츠로.

자신이 탐험하면서 느꼈던 것들을 다양한 콘텐츠로 우리에게 제공하여 감정적 연결을 제공.

Chapter 2. Growth Potential

C. 팬들과의 소통을 위한 @im.zua 인스타그램 운영

론칭 초기 인스타그램을 중심으로 커뮤니케이션

2024년 01월 현재 팔로워 1만 5천명 인기 게시물 좋아요 5,000회~10,000회 초과 달성



119
게시물

1.5만
팔로워

106
팔로잉

Virtual Human 주아
■ Café @brew.zua CEO
■ F&B CREATOR
MAKE THE WORLD_ZUA



Chapter 2. Growth Potential

C. 3D 모션캡처와 Unreal Engine 5를 활용한 실시간 콘텐츠 제작 기술

Real Time Xsens + Faceware + Manus 모션캡처 장비와 언리얼엔진5를 통해 리얼타임으로 ZUA의 움직임을 캡처하고 영상으로 송출
유튜브, 틱톡, 숏츠 등 영상 플랫폼을 활용한 실시간 콘텐츠 제작과 커뮤니케이션 가능



xsens

UNREAL
ENGINE

xsens

UNREAL
ENGINE

Chapter 2. Growth Potential

C. 글로벌 매거진 '80LV' 및 모션캡처기업 'MANUS' 대표 사례로 소개되며 기술력 입증

23년 12월 글로벌 CG트렌드를 소개하는 전문 매거진 80LV와 핸드모션캡처 전문 회사 MANUS에서 Unreal Engine5 모션캡처와 실시간 콘텐츠 제작에 대한 대표 사례로 ZUA를 소개, 버추얼 휴먼 제작에 대한 차이의 기술력 입증



Realistic Hand & Face Animations Achieved With Mocap & UE5

Theodore McKenzie
Senior Editor

Published
07 December 2023

Tags
News
Unreal Engine 5

Join conversation

The movements were captured using the Xsens suit and Faceware's facial motion capture system.

Sneak peak of a short animation demonstrating some r... 추천 공유

Beatrice Schmidt
Technical Artist | Cinematics | Unreal Engine 5 | Motion Capture

Introducing
the 80 Level
Community
Metasites
Challenge

REGISTER NOW

Sponsored

MODERN HOSPITAL
DEKORON
Modern Hospital Prods

Discover a new, hyper-realistic universe

MANUS™
팔로워 4,440명
1개월

Check out this amazing video from technical artist [Beatrice Schmidt!](#)

She and her team have made this realistic character animation using the mocap solutions from MANUS™, [Movella Entertainment](#) | [Xsens](#), [Faceware](#) and [Unreal Engine](#). More information can be found in her original post about the project: <https://lnkd.in/gKMZy2y>

Stay tuned on her page for the final compilation of the project!

Do you also want the best in finger capture for realistic character animations?
<https://lnkd.in/eU7ezZ5e>

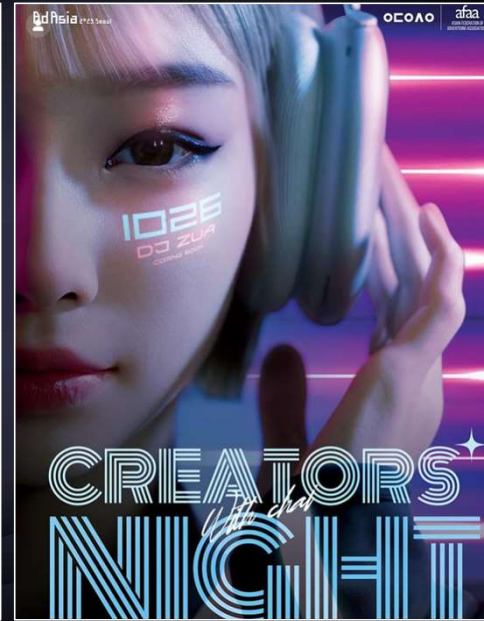
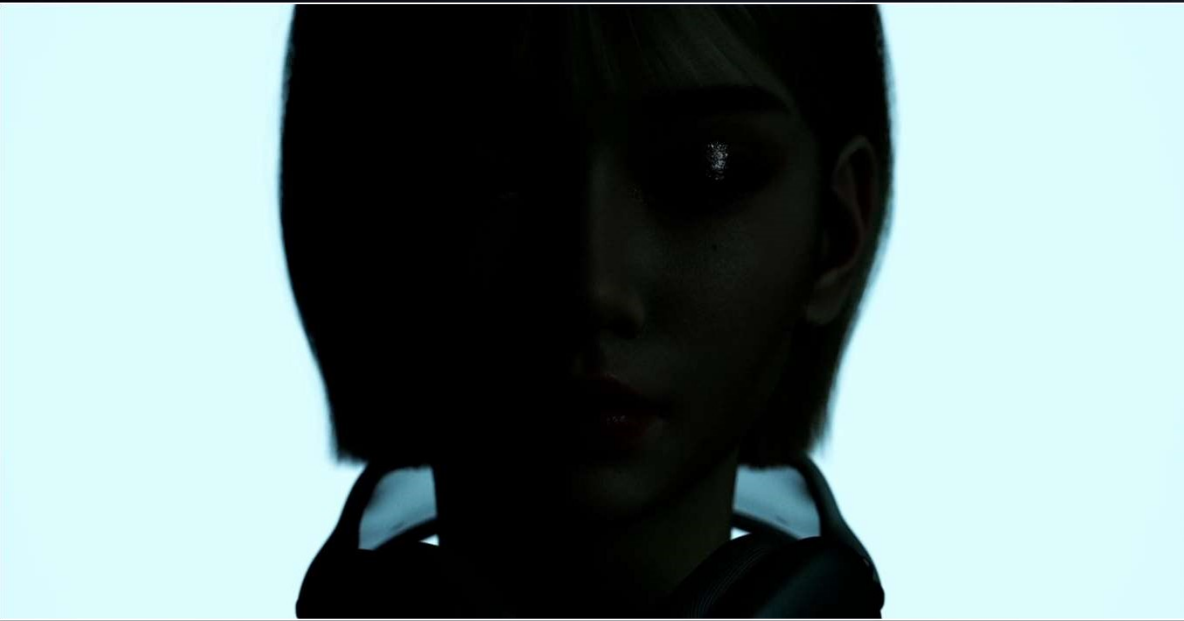
49

Chapter 2. Growth Potential

C. 앞선 기술력을 바탕으로 Virtual Human 엔터테인먼트 사업 진출

버추얼 휴먼 ZUA를 통한 엔터테인먼트 사업 확장, 유튜브 채널을 통한 실시간 스트리밍 방송, 콘서트, 음원, 뮤직비디오, 무빙툰(웹툰) 등 다양한 온오프라인 연계 콘텐츠 제작 확대

2023 AD-ASIA 네트워크 파티 Djing Debut



Chapter 2. Growth Potential

C. ZUA ‘디지털 싱글 앨범’ 제작을 위한 프로듀서 Coach & Sendo 협업

동방신기, 슈퍼주니어, 샤이니, NCT, 에스파, WSG워너비 등 다수의 앨범 프로듀싱 진행
SM Ent. 소속 작곡가이자 2인조 프로듀서 Coach&Sendo와 협업, 디지털 싱글 앨범 출시 예정

Coach&Sendo 프로듀싱 참여 디지털 싱글 앨범 출시 예정



동방신기- ‘오늘밤’
슈퍼주니어- Black Suit

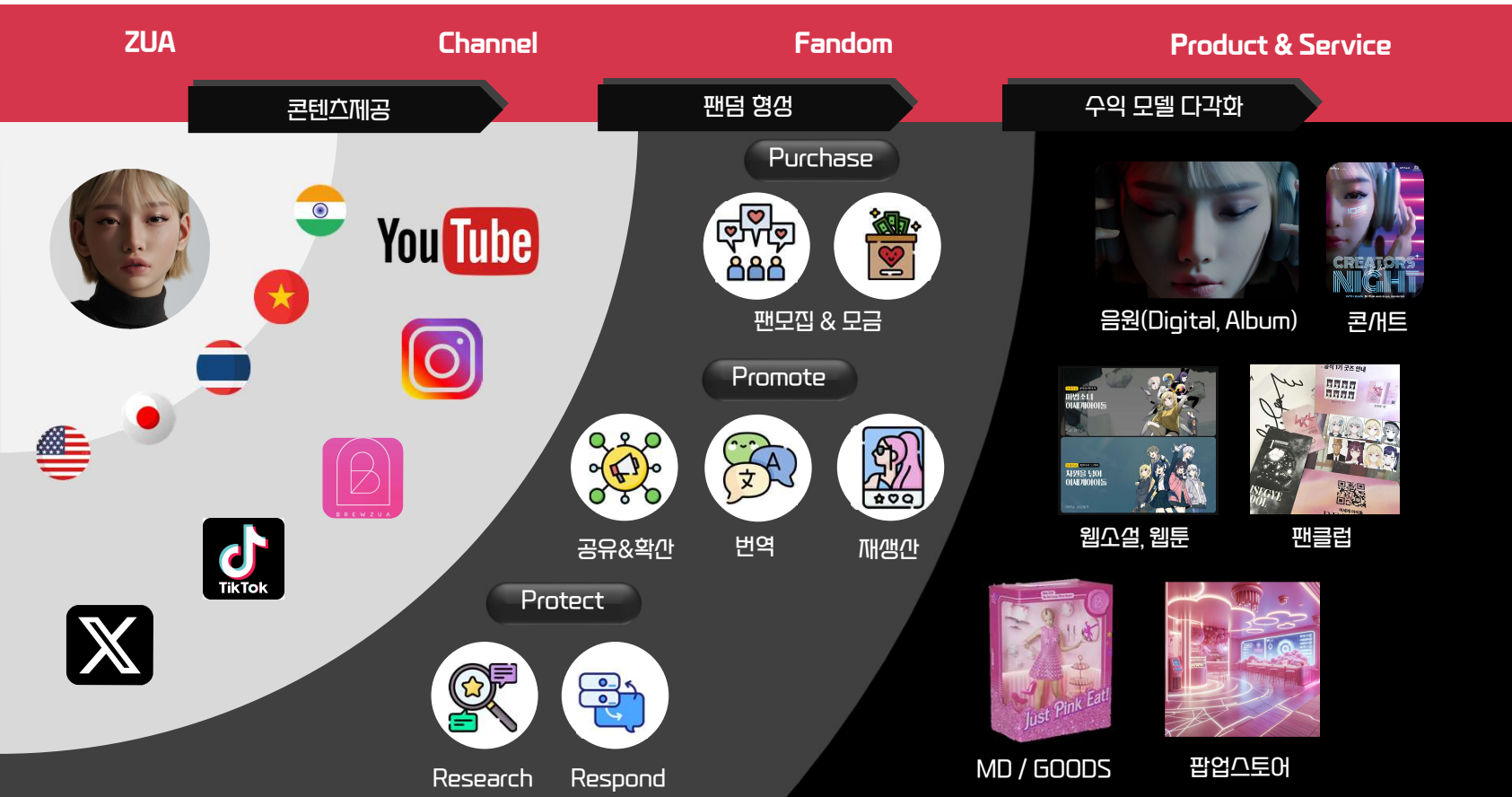
샤이니- ‘Everybody’
에스파- ‘에버에버’

NCT 127- ‘롤러코스터’
WSG워너비 - ‘Clink Clink’

Chapter 2. Growth Potential

C. 향후 글로벌 팬덤 사업 전략을 통한 추가 수익 창출

글로벌 시장 조상 및 타겟 분석을 토대로 음원, 뮤직비디오 등 다양한 콘텐츠 제작, 팬들과의 소통 강화 이를 통한 글로벌 팬덤 형성 및 지역 특성을 고려한 마케팅, IP사업 확장을 통한 수익 모델 개발



팬덤 중심 사업 전개

Core Brand Essence of ZUA

모든 무료 콘텐츠를 다양한 채널과 플랫폼을 통해 제공

팬덤은 주도적으로 주아를 홍보하고 주아의 이미지와 가치 보호

팬덤의 니즈와 소속감을 충족시키는 제품과 서비스 설계



Chapter 2. Growth Potential

② A.I Platform Business

Chapter 2. Growth Potential

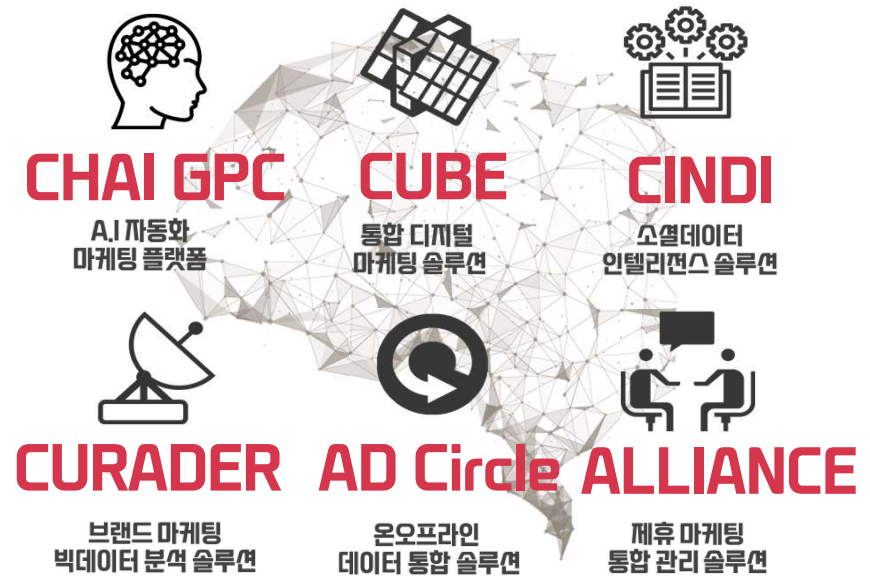
D. 국내 NO.1 AI(Artificial Intelligence) 기반 AD-TECH 광고회사

16년간 공격적인 AD-TECH 투자를 통해 개발한 독자적 솔루션 및 전문 연구 개발 조직인 'A.I DATA LAB' 보유
 검증된 데이터 Insight를 제공을 통해 가장 앞선 애드테크 기반의 광고회사로 자리매김

| 차이 AD-TECH 연구 개발 조직 |

TECH 부문 (A.I DATA LAB) CTO		
솔루션개발팀 UX개발팀 데이터플래닝팀		
구분	인원구성	업무내용
솔루션개발팀	6명	ADTECH 플랫폼 개발 빅데이터 관리 및 처리 프로세스 개발 머신러닝 및 알고리즘 개발 구글, 메타, 네이버, 카카오 API 개발 소거대 AI 플랫폼 연동 프로세스 개발
UX개발팀	3명	WEB-XR 사이트 구축 및 운영 User Interface 개발 User Experience 개선 플랫폼 클라이언트 개발 JS Scripting, HTML5, CSS4 개발 데이터 시각화 개발
데이터플래닝팀	2명	플랫폼 기획 데이터분석/인사이트 도출 Google Analytics 컨설팅 트렌드 분석 및 리포트

| 차이의 독자적인 AD-TECH Service |



Chapter 2. Growth Potential

D. **생성형 A.I 출시 이후 디지털 환경 변화에 대응하기 위한 ‘A.I플랫폼 비즈니스’ 강화**

Chat GPT출시 이후 A.I에 대한 산업 전반에 걸친 관심 증가, DATA DRIVEN 시대에서 A.I의 시대로 디지털 마케팅 패러다임 변화에 대응하기 위한 A.I플랫폼 개발 및 비즈니스 역량 강화

PERFORMANCE MARKETING PARADIGM SHIFT



A.I를 통한 성과 예측 및 크리에이티브 자동화, 신속한 의사결정이 가능해진
PERFORMANCE MARKETING 3.0 시대

Chapter 2. Growth Potential

D. A.I기반 광고회사가 런칭 등 광고업계의 A.I 적극 도입에 대한 대비와 시장 선점

글로벌 대형 광고회사의 A.I도입 및 인력 대체, A.I기반 광고회사가 런칭 등 광고업계 전반에 걸친 A.I 경쟁 돌입
A.I 중심으로 변화될 디지털 광고 시장에 대한 대비와 발빠른 A.I도입을 통한 시장 선점 및 선도적인 입지 구축

[글로벌 대형 광고회사의 A.I도입 및 A.I기반 광고제작사례]



세계 1위 광고회사 'WPP' 광고제작 AI도입한다!



중국 최대 광고그룹 블루포커스
'카피라이터와 디자이너 AI로 대체한다'



이 광고의 모든 이미지와 배경음악은 AI로 생성되었습니다.

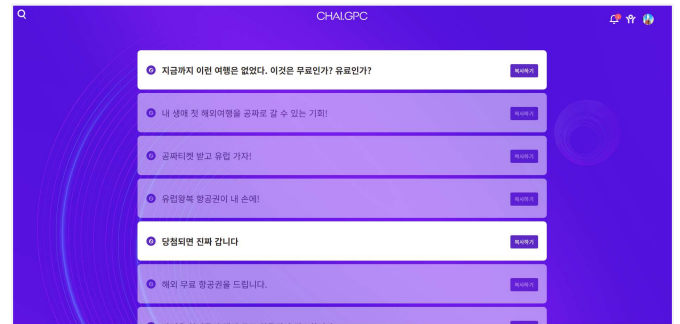
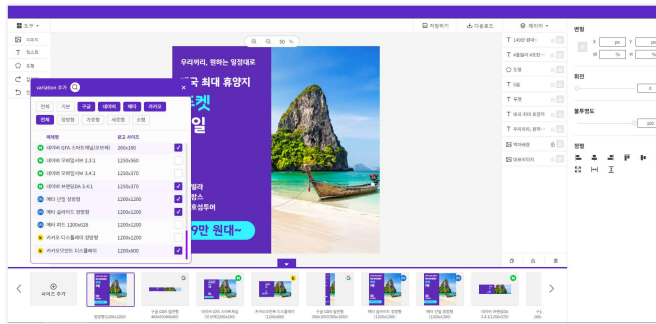
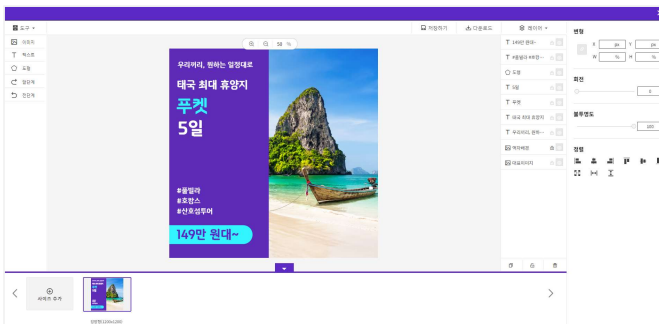
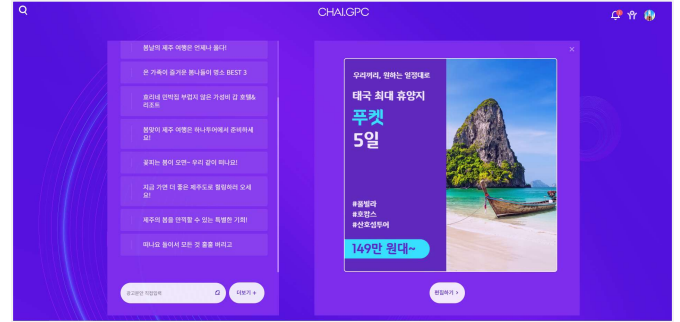
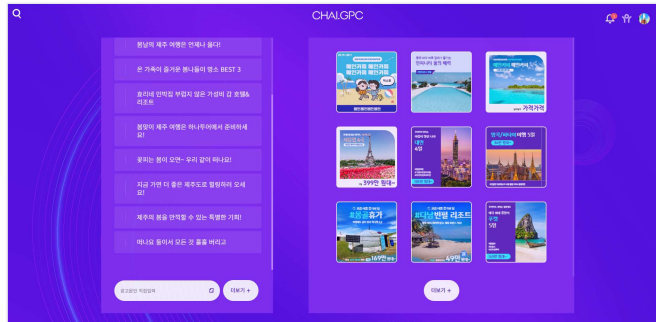
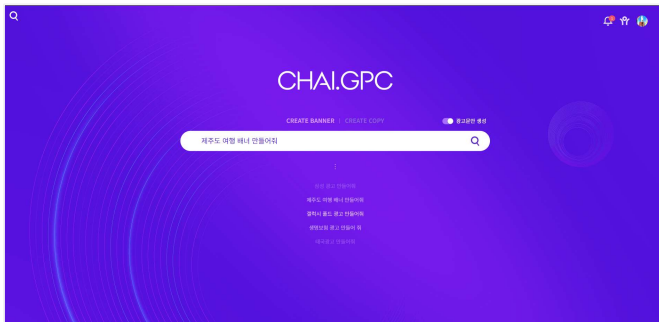
Chapter 2. Growth Potential

D. 국내 광고회사가 최초 A.I.마케팅 플랫폼 ‘CHAI GPC’(Generative Pre-trained Creator) 론칭

검증된 데이터 기반 크리에이티브 자동 생성 및 성과 학습/예측이 가능한 A.I 마케팅 플랫폼 CHAI GPC(Generative Pre-trained Creator) 론칭



[CHAI GPC 구동 화면]



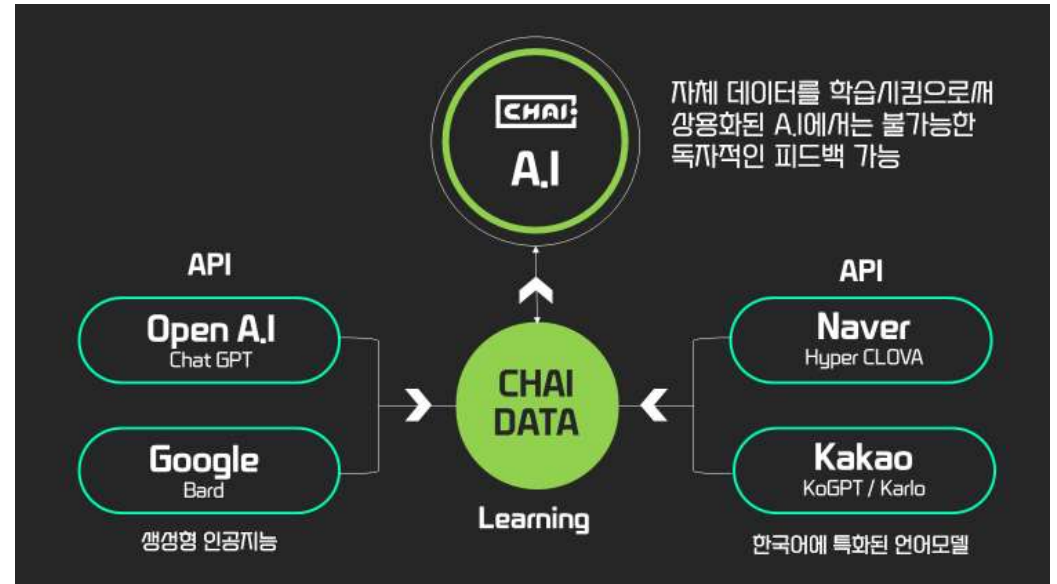
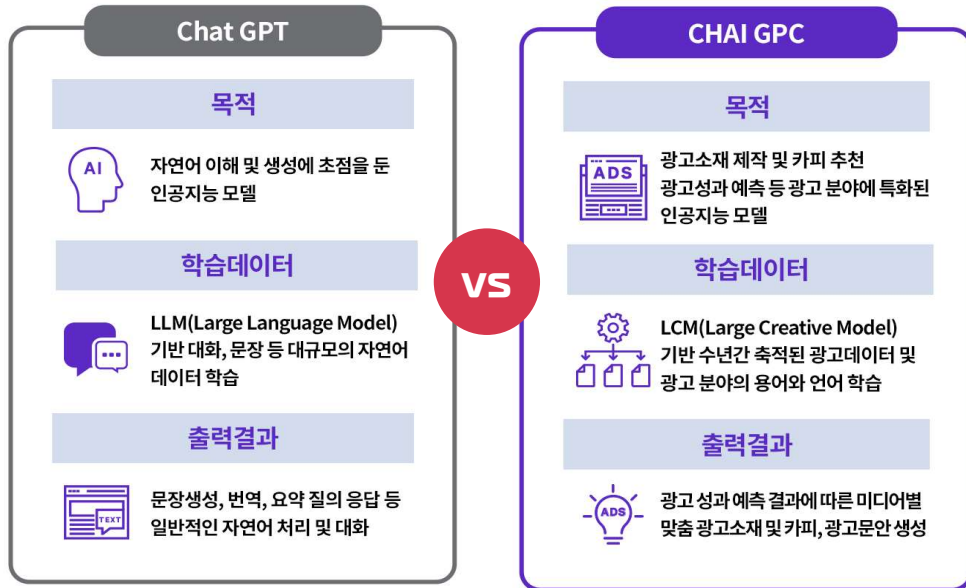
Chapter 2. Growth Potential

D. 생성형 AI 기반 맞춤형광고제작, 성과 예측 등 광고 분야에 특화된 AI플랫폼

차이의 축적된 캠페인 운영 데이터와 국내 최대 규모 AI언어모델인 네이버 ‘하이퍼클로바’와 OpenAI사의 ‘GPT-4’모델을 연계하여 개발 기존 생성형 AI가 대화 및 문장 등 자연어 처리에 초점을 두었다면 CHAI GPC는 맞춤형광고소재제작, 성과 예측 등 광고분야에 특화된 AI

CHAI.GPC

[CHAI GPC의 차이점 및 플랫폼 개요]



Chapter 2. Growth Potential

D. 데이터 학습을 통한 A.I 제작 퀄리티 증가 및 리소스 절감 효과

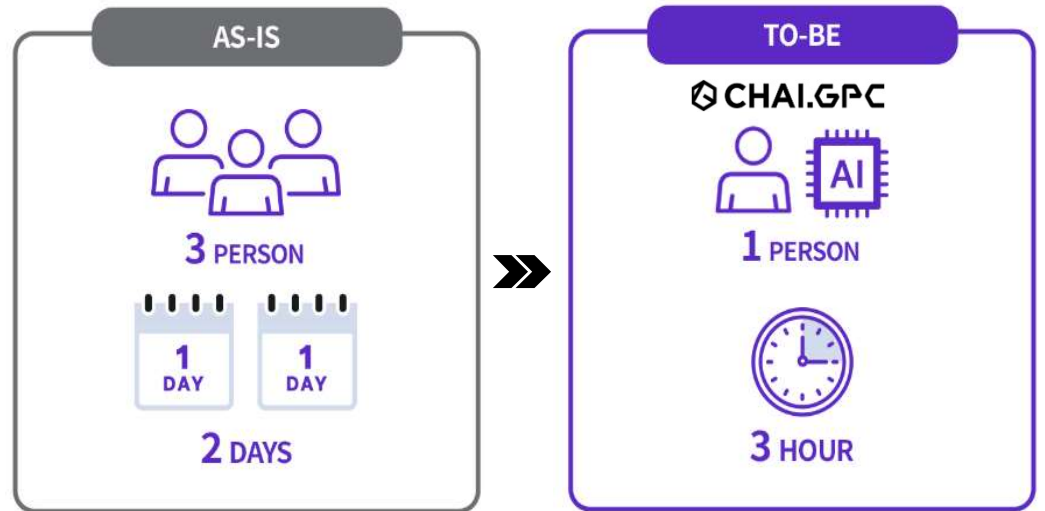
지속적인 데이터 학습을 통해 크리에이티브의 퀄리티 증가 실제 디자이너가 제작한 소재와 TEST 진행 결과 유사한 성과 도출
A.I 플랫폼 도입 이 후 크리에이티브 제작에 투입되는 리소스 기존대비 약 30% 절감 효과



[CHAI GPC의 성과 테스트 및 리소스 절감 효과]

| A.I 생성 소재 성과 테스트 결과 |

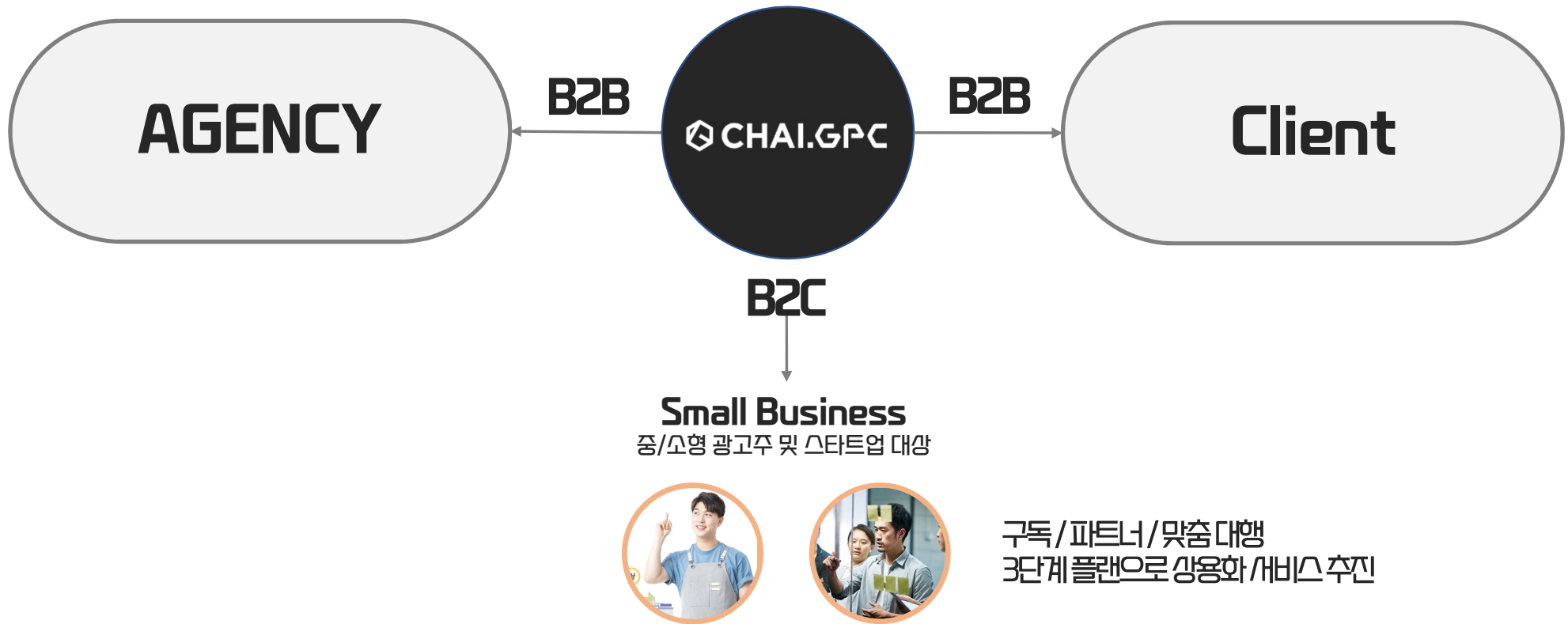
| A.I 플랫폼을 통한 리소스 절감 효과 |



Chapter 2. Growth Potential

D. 향후 A.I 마케팅 플랫폼 상용화 추진, B2C/B2B 구독형 서비스 등 수익모델 개발

월 정액제 구독 서비스 및 파트너 맞춤 대행 등 기업 대상 B2B / 중소형 비즈니스 & 개인 대상 B2C 형태로 상용화 추진
 새로운 수익 모델 개발



Chapter 2. Growth Potential

③ Contents Business



Chapter 2. Growth Potential

E. SNS, 유튜브에서 메타버스, 3D, 팝업스토어, 콘텐츠IP까지 제작 영역 확대

메타버스 플랫폼을 활용한 브랜드 거점 구축 및 마케팅 대행사업 뿐만 아니라 언리얼 엔진과 후디니 프로그램을 기반으로 한 3D캐릭터 개발 오프라인 팝업스토어 및 IP확보를 위한 자체 제작 콘텐츠까지 디지털 콘텐츠 제작 역량 및 사업 영역 확장

AS-IS

SNS, 유튜브 기반 콘텐츠

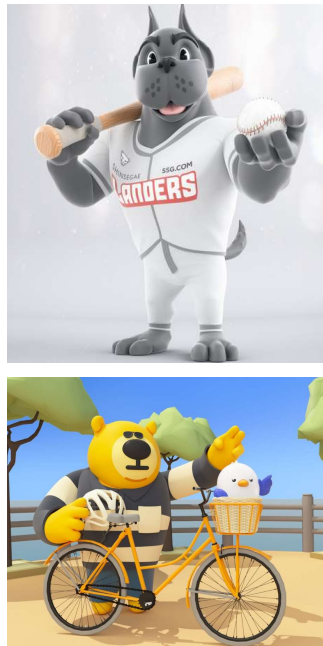


TO-BE

메타버스



3D캐릭터 개발



팝업스토어



콘텐츠 IP



Chapter 2. Growth Potential

E. 자체 콘텐츠 제작을 통한 ‘콘텐츠 지적 재산권(IP)’ 확보에 집중

콘텐츠 제작 역량 강화를 위해 촬영, 녹음, 편집 등 프로덕션 분야까지 활동 영역 확장
 자체 콘텐츠 제작을 통한 원천 IP 확보에 주력

콘텐츠 강화 및 IP 확보를 위한 프로덕션 기능 내제화



Chapter 2. Growth Potential

E. 사내 예능 콘텐츠를 시작으로, 콘텐츠 IP기반 다양한 장르 확장과 부가 사업 창출

사내 예능 콘텐츠 '위하어' 제작을 시작으로 홍인규 골프, 네고왕, 노빠꾸, 짠한형 등과 같은 IP기반 콘텐츠 제작을 통한 다양한 장르 확장과 부가 사업 창출

사내 예능 콘텐츠 제작 및 다양한 장르 확장



Chapter 2. Growth Potential

E. '공간 비즈니스' MZ세대 놀이공간으로 자리매김 한 '팝업스토어' 전성시대

2030세대 취향 저격으로 MZ들의 놀이터가 된 팝업스토어 트렌드에 맞춰 다양한 브랜드들이 팝업스토어 운영 중
2025년 팝업스토어 시장 규모만 127조원 추정

주류



선양소주

맥캘란

금융



NH 올원뱅크

현대카드

식품



엽기떡볶이

종가 김치

패션



버버리

뉴발란스



새로

제주맥주



신한투자증권

하나금융그룹



농심 신라면

밀키스



별디

만다리나덕

Chapter 2. Growth Potential

E. F&B 브랜드 'BREWZUA'를 통한 공간 비즈니스와 콘텐츠 확장

가상과 현실의 경계를 허무는 공간이자 버추얼 휴먼 'ZUA'가 현실 세계와 연결되는 매개체로 사용되는 'BREWZUA' 차이가 만든 F&B 브랜드 'BREWZUA'를 통한 쇼룸, 팝업, 브랜드 행사 등 공간 비즈니스와 콘텐츠 확장



Youtube [패피혁님들]



화장품 브랜드 런칭 파티



NFT 및 아티스트 콜라보 작품 전시



Chapter 2. Growth Potential

E. 다양한 굿즈(MD)기획을 통한 마케팅 및 온라인 Mall 확장

기업이나 브랜드의 아이덴티티를 강화하고 소비자와의 상호 작용을 증진 시키기 위한 굿즈 마케팅 강화
컬렉션 아이템 및 한정판 제품 출시를 통한 이슈 확산 뿐만 아니라 향후 자체적인 온라인 몰 운영을 통한 수익 모델 개발



Chapter 3. 차이의 Vision

- A. 사업 모델 다변화를 통한 지속적인 매출 성장
- B. 미래 성장 로드맵

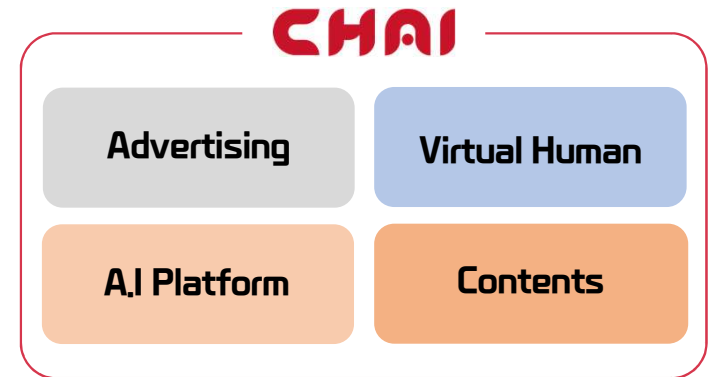
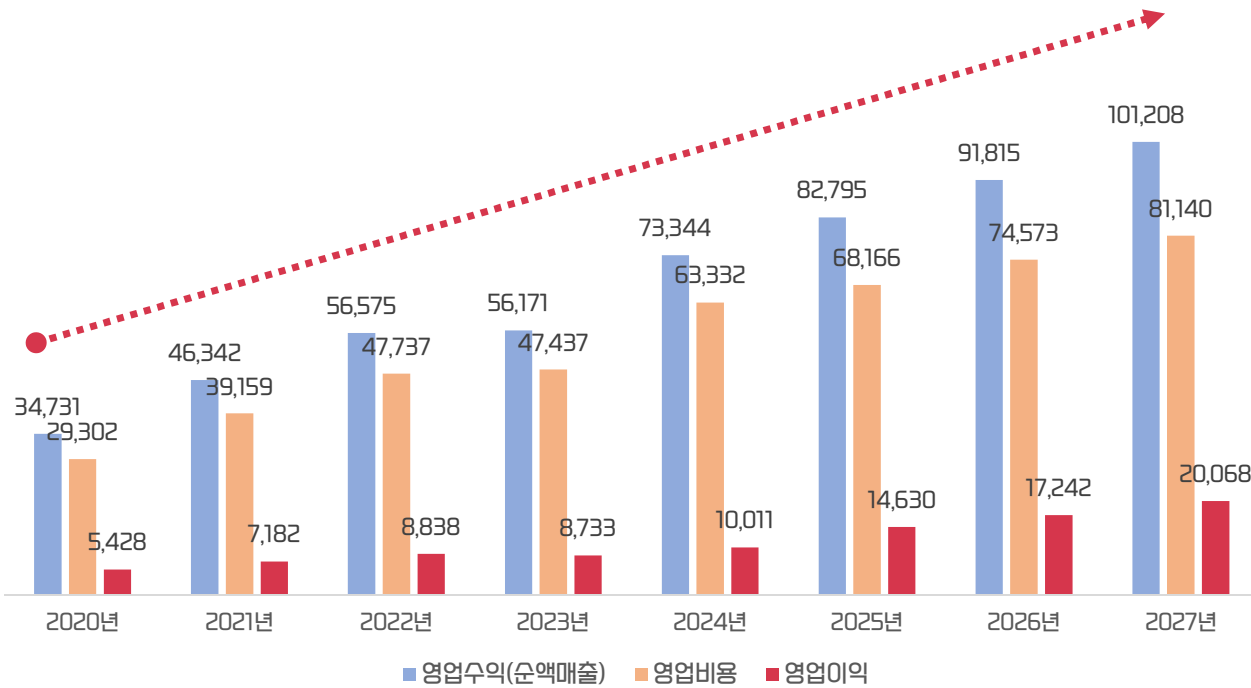
Chapter 3. 차이의 Vision

A. 사업모델 다변화를 통한 지속적인 매출 성장

현재 안정적인 광고사업을 바탕으로 지속적인 성장 모멘텀을 창출
2027년까지 영업수익 177%, 영업이익 200억 목표

| 차이 5개년 영업수익 및 이익 전망 |

(단위: 백만원)



**사업모델 다변화를 통한
영업수익 증대 및 이익률 개선
27년 영업수익 177% 성장
영업이익 200억 목표 (23년 대비)**

Chapter 3. 차이의 Vision

B. 차이의 미래 성장 로드맵

광고비즈니스 성장 + 신규 사업 모델 다변화 + 글로벌 시장 진출까지 지속적인 사업영역 확대와 새로운 시장 진출로 미래 성장 도모



Chapter 4. Appendix

- A. 기업 일반 현황
- B. 재무 정보 요약

Chapter 4. Appendix

A. 차이커뮤니케이션 회사개요

★ 기업현황

회사명	(주)차이커뮤니케이션
대표이사	최영섭
설립일	2004년 6월 22일
자본금	49억 7천 2백 5십 만원
주요사업	디지털 통합 광고대행
소재지	서울특별시 강남구 학동로43길 6 서울특별시 강남구 논현로 132길 40
임직원수	309명(2024년 4월 기준)
홈페이지	www.artistchai.co.kr

★ CEO Profile



2004년~현재	차이커뮤니케이션 대표이사
2000년	남서울대학교 광고홍보학과 학사
2003년	중앙대학교 신문방송대학원 PR광고 석사
2005년~2008년	남서울대학교 광고홍보학과 겸임교수 역임
2008년	(가)인터넷마케팅협회 광고분과위원장 역임
2014년	광고학회 상임이사 역임
2016년~현재	한양대학교 광고홍보학과 강의

Chapter 4. Appendix

B. 차이커뮤니케이션 재무제표

★ 재무상태표

단위: (백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
유동자산	31,888	55,487	61,273	64,818
비유동자산	8,716	16,069	17,198	20,335
자산총계	40,604	71,557	78,471	85,153
유동부채	27,430	39,042	42,094	40,667
비유동부채	5,293	9,178	6,634	7,856
부채총계	32,723	48,220	48,728	48,523
자본금	130	146	146	4,973
기타자본	7,751	23,190	29,596	31,657
자본총계	7,881	23,337	29,743	36,630

★ 손익계산서

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
영업수익	34,731	46,342	56,575	56,171
영업비용	29,302	39,159	47,737	47,437
영업이익	5,428	7,182	8,838	8,733
영업외손익	-845	539	-1,231	-323
법인세비용	691	2,183	1,408	1,114
당기순이익	3,893	5,538	6,199	7,296

Chapter 4. Appendix

C. 2024년 1월 ~ 2024년 5월 월별 예상 손익

당사의 2024년 1월 ~ 2024년 5월까지의 감사 또는 검토 받지 않은 잠정 영업수익 및 영업이익은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	'24년 5월	'24년 4월	'24년 3월	'24년 2월	'24년 1월	23년 (1월~12월)	23년 4분기 (10월~12월)	'23년 12월	'23년 11월	'23년 10월
I. 영업수익	5,042	5,395	3,150	3,156	4,220	56,171	15,296	4,601	5,214	5,481
II. 영업비용	4,440	5,049	3,210	3,431	4,199	47,437	12,619	4,011	4,469	4,139
III. 영업이익	602	346	-60	-275	21	8,733	2,677	590	745	1,342

주1) 2024년 4월, 5월 영업수익 및 영업이익은 가결산 및 예상치 자료입니다. 상기 가결산 자료는 검토받지 않은 숫자로 향후 변동될 가능성이 존재합니다.

주2) 개별 재무제표 기준입니다.

Thank You.
